

天工

建筑工程
施工总承包特级

总第八十一期

2019年08第四期

企业统一期刊号: TGD10-2019/1

集团标准刊号: TGCI0810-2019



巧奪天工 勵精圖治



地址: 绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号天工大厦23楼 电话: 0575-85654518 传真: 0575-85654518
电子邮箱: zhejiangtg@163.com 网址: www.zjtgroup.com

天工集团总经理余恒杰慰问一线员工



首届天逸好声音，我是歌王争霸赛掠影



创新与完善并举

施工企业应该用什么样的模式去做项目？企业对项目的管控如何积极有效、风险可控？这是施工企业多年来上下求索的“老问题”。从筹建处开始，经历了工程指挥部、项目部负责制，再到项目法人责任制的历史变迁，折射出工程建设行业改革发展的轨迹，以及施工企业对项目管理不断实践与认知的历程。当前，全面推进依法治国进程加快，企业合规风险、履约风险凸显，加强管控、防范风险成为企业管理的重中之重；项目数量和复杂程度激增，项目目标不再是单一的经济指标，质量、安全、绿色、科技等多目标、综合效益的实现，使得企业必须承担起更多更复杂的管理职能；工程总承包加速推进，“营改增”落地实施，对项目管控模式的影响尤其深远；加之信息技术的迅猛发展，为企业对项目的管控提供了有力支撑，当“老问题”遇上“新变化”，如何理顺企业法人和项目部的关系、实现企业对项目更有效的管控，施工企业进行了新的探索。

施工总承包模式下，“项目法人责任制+项目经理责任制”的“双加强、双管控模式”是发展方向，随着工程总承包模式的推进，企业对项目的管控应有新的思路，应随工程项目基本目标、主要风险和价值创造方式的变化而变化；针对“法人管项目”实践中出现的企业过度集权，项目部积极性、主动性、创造性不足的问题，改进企业对项目的授权管理体系，不能削弱项目经理在项目执行和创效中的主体地位，不能对项目经理授权范围内的有效经营造成干扰；进一步完善项目模拟股份制，在将项目部作为营运单元、充分发挥其潜能的同时，较好地协调公司与项目部的关系，变矛盾体为协同体，共担共创、增量分享，形成企业与项目互相成就的良性循环；针对总部管理幅度过宽和资源重复投入的矛盾，探索事业部制项目管理模式，将众多项目部有机划分成多个战略单元，对各单元进行垂直管理与横向协同，有效提高企业经营、管理、协调、服务能力，降低管理成本等。

无论是对原有模式的改进与完善，还是对新模式的探寻与思索，施工企业推动项目管理组织体系变革和运行机制创新脚步，不曾停歇。面对“老问题”，针对“新变化”，施工企业创新与完善并举，不断厘清企业与项目的管理边界，理顺企业法人和项目部的关系，构建权责对等、积极有效、风险可控的项目管控模式，实现项目的高质量建设和企业的高质量发展。

（摘编自2019年第8期《施工企业管理》）



内部刊物 / 免费赠阅

总第81期

天工编辑委员会

主任：李天白

副主任：胡卡娜 陈家檐

编委：李天白 胡卡娜 韩钦 陈家檐
许子龙 孙建 周华军 徐梦瑶
金冰斌 韩炜 余晓波 樊兴木
顾秋洪 於伟君

主编：陈家檐

责任编辑：韩钦

主管：绍兴市柯桥区总工会

主办：浙江天工建设集团有限公司

地址：绍兴市柯桥区柯桥街道华宇路150号
天工大厦23楼

电话：0575-85654518

传真：0575-85654518

电子邮箱：zhejiangtg@163.com

网址：www.zjtgroup.com

《天工》相关说明

©本印刷品为浙江天工建设集团有限公司企业内刊，未经许可，不得转载。

©房产是天工集团产业之一，本刊文章并非广告宣传之意，提及内容当以相关部门审定文本为准。

©本印刷品版权归浙江天工建设集团有限公司所有。如需相关文章、图片，须经该杂志编辑部同意方可转载。

卷首语 FOREWORD

创新与完善并举

P05 公司亮点 Bright Spots of the Company

集团公司荣获市第二批“五星双强”两新组织称号

天工集团总经理余恒杰慰问一线员工

高温下，天工三产线员工工作众生相

全力以赴防抗台风“利奇马”——我们在行动

中国青年企业家协会纪委书记、
副秘书长吴立菊调研天工集团

首届天逸好声音，我是歌王争霸赛圆满落幕

天逸酒店“师爷学堂”读书沙龙
暨《没有任何借口》阅读分享会顺利举行

“天鲁携手·并肩前行”暑期特色实践活动开幕

小飞鱼培训计划7周年

P19 项目掠影 Project overview

嵊州上悦城项目（南地块）一期一标段工程崛起快速

P21 充电心得 Experience of Charging

向着企业文化建设的深度和广度进军

P25 党建教育 Party building education

五星示范 双强争先

没有共产党，就没有新中国

P29 廉政建设 Integrity

领导干部廉政“三知”

P30 楼盘写真 Real estate portrait

天工·名爵府：
融炼百年涵养，焕新“三感”洋房当代范本！

P32 业内瞭望 Looking Out in the Industry

企业信息化与生产关系的调整

P35 企业文化 corporate culture

诚实的回报

（封面）集团公司总经理余恒杰慰问一线员工

（封二）首届天逸好声音，我是歌王争霸赛掠影

（封三）中外建筑物欣赏

CONTENTS 目录

巧奪天工
勵精圖治

Tian Gong GROUP
天工集团
建筑特级·设计甲级



天工集团官方微信

集团公司荣获市第二批“五星双强”两新组织称号

文/天琪

8月6日，市委组织部、市委新经济与新社会组织工作委员会公布全市第二批“五星双强”两新组织名单，浙江天工建设集团有限公司榜上有名。

根据市委关于基层党建全域提升工作的总体部署，自去年下半年以来，集团公司党总支深入开展第二批“五星示范、双强争先”创建工作，专门成立领导班子，组织人员开展对照“党建星、实力星、人才星、文化星、和谐星”和“党建强、发展强”评价验收细则对标对表，逐一收集、整理资料，在区委组织部

企工科、安昌街道党工委的具体部署和关怀下，根据创建要求拾遗补缺，经过半年时间的努力，终于如愿完成了此项工作，得到了上级党组织的好评。

相信集团公司的“五星示范、双强争先”工作在党总支的领导下，借此东风，珍惜荣誉，再接再厉，全面巩固和提升创建成果；进一步振奋精神，锐意进取，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为集团公司的做强做大作出更大贡献！



顶高温 走工地 天工集团总经理余恒杰慰问一线员工

文/一可

7月25日—26日，浙江天工建设集团有限公司总经理余恒杰、工会主席孙炎云在连续高温的日子里，带着防暑降温慰问品走进工地，亲切慰问奋战在生产第一线的建筑工人，给他们送去一片清凉。

余恒杰一行先后来到位于皋埠镇银兴路4号地块碧桂园运河宸章、绍兴城南名爵府二期项目工地，看望和慰问了一线建筑工人，并勉励他们在高温期间注重自身健康，做到劳逸结合；注重安全生产，做到规范操作。每到一处，余恒杰都要向项目经理了解防暑降温措施的落实情况，叮嘱各工地要多关注员工的身体状况和精神状态，确保不发生中暑事故。要求项目高度重视高温期间的防暑降温工作，严格落实各项安全生产措施，保质保量地完成高温期间各项工作。

在名爵府二期，余恒杰还召开了座谈会，详细了解了项目在高温期间的困难问题，希望项目经理尽力改善劳动条件和作业环境，根据生产特点和具体条件，合理安排或调整建筑工人在夏季高温天气下的工作时间，适当增加高温作业环境下建筑工人的休息时间，最大限度地减少劳动者高温中暑事件的发生。

期间，孙炎云还代表公司工会，专程赴绍兴、钱清、安昌的西江望府、钱江彩虹府、佳源广场五期等项目工地，向高温下坚守工作的一线建筑工人表达敬意和关怀，要求他们充分做好高温季节的各项安全生产防范措施，落实各项高温季节劳动防护措施。

总师办主任张贤方陪同慰问。



编者语

每年的夏季，是人们最难受的时候，尤其是一些露天操作工，他们在烈日下坚守阵地，成为一条感人的风景。然而不只是露天职业，那些看似室内或半室内的工作者，同样承受着高温的煎熬，他们的工作热情同样受人尊敬。这里刊发一组战高温、守岗位的动人情景，以窥天工集团下属三产线员工的辛勤付出。

高温下，天工三产线员工工作众生相

□文/陈家禧 周华军

日前的一天，我们冒着酷暑，来到了集团公司旗下的三产线，感受那里的员工头顶烈日、坚守工作岗位的工作情景。

第一站 湖畔春秋小区

1、见到保安员郭凤江的时候，他在小区东北侧的一条小路旁锯树，面前已经锯下一大堆的广玉兰树枝。台风过后的这几天里，气温依然高升，面前的郭凤江由于连续工作，已经满脸通红，汗水布满了整个脸庞，全身湿漉漉的。由于受台风影响，小区内的一些乔木被风吹断，影响车辆通行。于是小区保安四处出动，不仅在小区内锯乔木，还去了小区外锯行道树。前一天，他们协助绿化工锯了满满3卡车的树。小区内发生这样的事，保安员义不容辞，立刻加以援助。



2、就在这时，远远地看见有个头戴草帽、身穿蓝制服的人急急行进在小区的路上，然后弯下腰去……我紧随其后。原来他是小区工程部的水电施工加荣，这会，他正在配合自来水公司，手执两根铁钩，来来回回协助检查抄表翻井盖。据说，设在道路上的水表井盖共有185只，他要负责抄表前的翻井盖、抄表后的覆井盖。除了这样的露天工作，施加荣还要对门禁系统、供水供电设备、各种弱电等进行检查检测和维护。今天一大早，他就被召进了小区的一家业主家，修复厨房的集成吊灯。

3、在离小区南大门不远处，一位名叫陈爱仙的清洁工正在全副武装地扫地。她说，她的保洁范围涉及50多幢房子，还包括网吧、酒店、超市的道路。在这样的高温下扫地，身上的两件衣服已经被汗水浸得湿漉漉，中午回家吃饭洗个澡，换上衣服继续上班，拿起扫把时就已经汗流满面了。这样，陈爱仙就一直在汗水陪伴中工作，任凭汗水再多，她却没有放弃扫地的念头，一直干到下班。前几天的台风期间，工作量更大，不仅要扫地，还要处理因台风吹落的树枝、树叶等杂物，垃圾桶倒了一遍又一遍。



第二站 国际加油站



加油站，看似不在露天中，但也是个难兄难弟。站长胡云林说起这一行业深有感触。因为在加油站做个职业加油工，夏天的早晚乃至下午，须得遭受阳光照射；冬天的寒风，你又不能穿过多的衣服，以免影响正常加油。特别是在高温期间，长时间与汽车打交道，近在汽车所散发的热量面前加油，其气温不亚于露天作业。因此，没有一定的吃苦耐劳精神是不能胜任的。而加油工同时因工作关系，还背负着一种应有的安全责任意识，禁吸香烟、禁打手机，他们负有高度的警觉性。这看似平凡的加油工，却是一种崇高的职业！

第三站 酒店厨房

一天中最热的时候，正是厨师最忙碌时；当大家围坐在包厢里吹着空调，厨师却在高温操作间蒸着“桑拿”……走进厨房间，扑面而来的是一团团混杂着油烟的热气，厨师们正各自坚守在自己的岗位上。厚厚的砧板，薄薄的刀片，每下一刀都足见功底，不管多忙，菜品不可马虎，切菜师傅们弯腰，低头，手握切刀，正在马不停蹄的切菜、热锅、烫油、下菜、颠锅……掌勺师傅们面对着熊熊热气，每天需要重复着上百次同样的动作，偶尔飞溅的油星溅到皮肤上，还会发生烫伤。纵使头顶的油烟机运转得“轰轰”作响，油烟味以及蒸汽依然弥漫在整个厨房，有时温度会高达40多度，师傅们的衣服是全湿的。“碰到节假日，厨房间更是会热得如烤炉。”酒店厨师说道。



全力以赴防抗台风“利奇马”——我们在行动

□文/沐风

8月10日，2019年第09号超强台风“利奇马”在浙江台州登陆。为了最大限度减少台风的影响，集团在确保安全防范到位的同时，组织各子公司及项目部抗台成员坚守一线岗位，努力克服各种困难，风雨无阻高效通关。

众志成城——天工物业人在行动

在台风还没有影响之前，物业公司便获悉了台风消息，开始采取抗击台风的相关措施与准备工作。第一是抗台物资的准备，包括雨衣、雨鞋、沙袋、照明电筒、安全帽、抽水泵等物品的准备，以备急用；第二是提醒业主做好防台、抗台工作，各小区都张贴了温馨提示，同时利用短信平台及微信，对业主进行了再次提醒；第三是现场的准备工作，其中工程人员对所有的排污设备、下水管道、供电线路进行全面检查，以确保畅通与正常使用；保洁人员对天沟地漏进行疏通、地面树叶等易堵塞下水管口的杂物进行清理；绿化人员在小区内检查，对可能倒伏砸到车辆和行人的树木进行加固、对枯枝进行修剪等；保安人员则对小区进行不间断的巡逻，提醒业主转移花盆、花架等物品，防止高空坠物，提醒商家加固或临时转移广告牌，

防止被风吹走；第四是落实了24小时值班人员的安排，做好小区的巡查值守工作。

在8月10日，“利奇马”正式影响绍兴过程中，物业公司的保安、工程、绿化等一线员工都还坚守在工作岗位上，对各自所负责的管理区域与工作职责进行巡查与值守，对可能发生的应急情况进行密切关注与及时处理。

而在8月11日，台风基本过境后，大家又顶着疲惫的身体，放弃休息，发扬连续奋战的精神，开始了善后处理工作，保洁人员忙着清扫一片狼藉的道路与路面积水，使其尽快恢复整洁的环境；绿化人员忙着支撑被风吹倒的树木，保证绿化生长；工程人员忙着查看各种设施设备是否正常运作，并对问题进行检修；而客服人员则对空置房进行巡查，检查是否存在渗漏及其它情况，并及时记录、上报、维修。



团结一心——“逸家人”在行动

天逸酒店作为集团公司旗下新开的酒店业务，各项设备相对比较完善，利奇马的到来刚好是一个检验的标准。在台风未正式到来之前，“逸家人”在酒店胡经理的带领下，组织各部门提前做好风险预控，严阵以待，落实各项防台防汛措施。酒店成员加强设备隐患排查力度，先后对重点区域、重点设备、重点部位开展专项排查，对检查发现的问题坚持立查立

改，确保酒店设备的正常运行；对地下室进行防洪带管理，防止地面水进入地下室；酒店进出口铺设红地毯，防止雨水进入以及住客因湿滑而摔倒；在酒店大屏中投射温馨提示，提醒各位住客注意人身安全。

“逸家人”在用自己的行动为到来的旅客提供一个最安全、最舒适的居住环境。



严阵以待——天工工人在行动

天工集团旗下彩虹府项目部在了解到超强台风利奇马登入浙江的信息后，立刻采取行动，各级主管人员沿线查看了施工现场临时住房、工棚的稳固性，对存有隐患的板房采用钢管、绳索等进行加固，并与地面进行牢固连接，确保房屋稳固；对施工现场排水沟进行全面排查，保持排水沟通畅，避免造成大面积的积水；对管段内警示标识牌、悬挂物体、水马、防护桶、路锥等设施安排专人进行监控(拆除)，确保行人安全；对一线工人加强思想教育，使工人提高防护意识，并为避险工人发放食物、水等生活物资。在全体现场管理人员的密切注意下，工地现场并未出现任何事故。



中国青年企业家协会纪委书记、 副秘书长吴立菊调研天工集团

文/周华军

7月21日，中国青年企业家协会纪委书记、副秘书长吴立菊，中国青年企业家协会纪委委员李晔，浙江青年企业家协会副秘书长于干朋一行走进天工集团，调研浙江青年企业家发展情况。天工集团总裁胡卡娜陪同调研。

下午3时许，团中央中国青年企业家协会纪委书记、副秘书长吴立菊一行来到天工集团，在胡卡娜同志的陪同下，参观了企业文化展示厅及党建活动室。吴立菊一行饶有兴趣地观看了天工集团的发展历程、业务分布、获得的荣誉、未来的发展目标以及企业的党建文化等，尤其是对天工集团“巧夺天工、励精图治”的工匠精神表示了深深的敬佩。随后，吴立菊一行还与胡卡娜作了亲切交流，深入了解了天工集团的发展现状和未来的发展规划。

最后，吴立菊一行在胡卡娜的陪同下，参观点了由公司建设并开发的纯中式排屋项目——湖畔春秋，对天工集团的建筑品质作了亲身感受。他们高度认可了项目的低密度，高品质生活。



首届天逸好声音 我是歌王争霸赛圆满落幕

文/沐风

7月29日，由各部门精心筛选、14位选手参赛的天逸酒店“首届好声音，我是歌王争霸赛”在该店拉开帷幕。集团公司总裁胡卡娜、天逸酒店总经理胡建波及酒店各部门经理莅临本次比赛。

为了给员工更多展现自我风采的机会，天逸酒店特举办了“首届天逸好声音，我是歌王争霸赛”。比赛开始前，由餐饮部小伙伴们为大家准备当下最流行的《抓钱舞》，为各位选手加油鼓劲，一场精彩的舞蹈点燃了现场的热闹气氛。



一号选手周伟的一首《敢问路在何方》，唱得豪情万丈，把大家带回了每年的暑假时光。而《倒带》、《七里香》则让大家走进了蔡依林、周杰伦时代，90年代的回忆，是一波青涩的回忆。《房间》、《背对背拥抱》、《女人花》、《姐妹妹妹站起来》、《迟来的爱》……一首首经典的歌曲，或深情、或豪迈，轻柔婉转的低音、气势雄浑的中音、热情激昂的高音，各有千秋的特色风格给观众带来了一场视听盛宴，引得台下观众的热烈喝彩与鼓掌！比赛中，前厅部的四位美女给大家带来了活力四射的《咖喱咖喱》，缓解比赛的紧张气氛，途途和杰西卡小朋友带来的《你笑起来很好看》给大家带来了不少欢声笑语！

经过激烈的角逐，经评委们的评比，周伟获得一等奖，黄克杰、廖林获得二等奖，丁留锁、单佳怡、曾晨昕获得三等奖。胡卡娜、胡建波等同志为获奖者颁奖。

随后胡卡娜同志发表了热情洋溢的讲话。她说，荣幸参加了天逸酒店的这次活动，发现酒店真的是卧龙藏虎、人才济济。同时她鼓励员工在酒店胡总的领导下，能够发扬积极向上的拼搏精神，为酒店的后续经营发挥自己的力量。

最后，争霸赛在酒店全体员工的《相亲相爱一家人》中圆满落幕！

天逸酒店“师爷学堂”读书沙龙暨《没有任何借口》阅读分享会顺利举行

□文/周海军

书让寂寞的人在另一个世界开朗，
书为困惑的人指出最正确的方向。
书是钥匙，能开启智慧之门，
书是阶梯，帮助人们登上理想的高峰。

只因书的作用之大，为有效提高酒店管理人员的知识水平和管理能力，培养良好的阅读和学习习惯，推进天逸酒店的文化建设，8月30日，一场“师爷学堂”读书沙龙会在该酒店天工厅顺利举行。本次读书沙龙的书籍是《没有任何借口》。

下午2点30分，天逸酒店“师爷学堂”读书沙龙在酒店行政办季方青经理的主持下召开，客房部、餐饮部、厨师长及财务部等部门经理和管理人员就《没有任何借口》一书，发表了各自的感悟，或谈论阅读后发现自己的不足与短处，希望在今后的工作中改变

自己的态度；或谈到看书后对今后生活与工作的帮助，有了前进的动力；或谈到自己看完书后的心态变化，积极进取成了人生的主旋律。所涉及的内容丰富，逸家人开始表现出了前所未有的积极性。

各部门人员分享完后，酒店总经理胡建波作了发言，他说，本次读书沙龙不仅仅是一个分享会，更是一次交流沟通的机会，希望酒店各部门经理及管理人员能够肩负起自己的责任，将这种态度传达给一线员工，将找借口的习惯改成找办法的习惯，将提出问题的习惯改成解决问题的习惯。



最后，胡建波表示酒店将一如既往的贯彻“亲情逸家人”这个宗旨，让每一位加入酒店的员工，在天逸酒店找到家的感觉，每一位员工都是亲人，都要为天逸酒店这个大家庭作出自己的贡献。

曾晨昕：

我们在工作中必须得做到对客人微笑、热情、上心、负责任，服从酒店领导安排的工作，尽自己的最大努力，脚踏实地做好工作，而不应找任何借口，这是对别人负责，更是对自己负责。



程金：

我们接到工作任务，要想尽办法去完成，完成得及时、漂亮。有困难提出来，大家商讨解决，而不是相互推诿、找借口。



朱小芳：

在工作中的我们，要积极去完成工作。不但要迎难而上，而且还要有开拓精神，要养成勇于承担责任的习惯，这样才能真正担负起自己的职责。



胡丽娜：

在工作中，我们应该永远保持一颗积极、绝不轻易放弃的心，尽量去发觉你周围或事物最好的一面，从中寻求正面的看法，让自己充满向前走的力量。



吴小红：

我们要牢记自己的职责，要勇于担当，养成一种全方位的担当精神，这样才会产生一种忠诚感：忠诚于工作，忠诚于企业，忠诚于家庭。有了这种忠诚感，人才会活得有意义。



廖林：

工作中是没有任何借口的，失败是没有任何借口的，人生也没有任何借口。服从，行动的第一步。每一位员工都必须服从上级的工作安排，竭尽全力去做好工作是我们的天职。





钱正洁：
动力来自于内心，态度决定一切，只要你不找借口，全身心投入去做事，那世界上的困难都会给你让路。



丁留锁：
遇到困难要想尽办法去完成，而不是退缩和推诿，不但要迎难而上，而且为了完成工作还要具有开拓创新的精神，坚强的毅力和必胜的信念。

卢祥勇：

面对工作时，别找任何理由和借口，这样会显得你低能和软弱，长此以往会被人看不起，而且自己永远不会进步。唯一的办法是先突破自己，使自己强大起来，让困难低头，让困难让路！



徐颖：

希望我们每个人在工作时，无愧于自己的心，无愧于公司提供的平台。时刻怀抱一颗感恩的心，感恩一切，无论是健康、平安、顺遂又或者其它值得感恩的事。



于莉莉：

在社会中，我们面临着竞争和淘汰的危险，只有不断强大自己，将自己的发展与企业的成长结合起来，这样才会有一个安全并持续上升的未来。



刘桂华：

对待“借口”，我们的态度应当是坚决的摒弃，并在工作中做到“有效执行”，用来指导我们实现各项工作战略和目标。

冯德青：

其实谁也没把你打倒，能打倒你的是你自己，人活着就不应该悲观，只要有勇气面对，人生便没有过不去的坎，无论在什么情况下，要相信自己，最终才能超越自己。



季方青：

习惯一旦养成，就会让自己的思想变得慵懒而不思进取。但每丢掉一个借口，包袱就会轻一些，每扼杀一个借口，成功就会靠近一步。让我们努力工作，别再找任何借口！

“天鲁携手·并肩前行”暑期特色实践活动开幕

——鲁中学子走进天工集团为员工子女打造特色课程

□文/杨清



8月12日上午，绍兴鲁迅中学17位学子在校团委书记赵杨女老师的率领下，走进天工集团，参加“天鲁携手·并肩前行”暑期特色实践活动。

是日上午9时，活动在天工集团23楼会议室举行开幕仪式。赵杨女老师首先代表鲁中团委作了热情洋溢的讲话。她首先感谢天工集团能创造良好的实践课程环境来开展此次暑期实践活动，表示学校非常乐意为天工集团员工子女完成暑期学习辅导，解决员工的后顾之忧，并希望参加实践活动的鲁中学子能如期完成此次“作业”，对员工子女的辅导课程制定一个详细的计划与安排，真

正体现小老师的社会价值。接着，天工集团副总经理李天白代表天工集团，对这次活动给予了祝贺与感谢，他首先感谢鲁中能够提供这样一个良好的机会，对公司的员工子女进行暑期辅导，让员工能安心工作；接着他又对员工子女提出了要求，希望员工子女能抓住这次难得的机会，树立良好的学习态度，认真学习、刻苦上进，用知识来改变命运、创造命运，长大后成为有用之才。

这次活动的开启，旨在深入贯彻落实省委办公厅印发的关于“三服务”的通知要求，开展校企联姻。为此，鲁迅中学团委特组织一批优秀学子走进企业，



为员工企业，为员工子女打造包括暑假作业兜底辅导、艺术拓展、自护教育、思政教育在内的特色课程，用自己的实际行动助力企业发展。为了有意义、有质量、有效益地开展这次暑期特色实践活动，鲁中团委利用自身优势，于7月初就开始组织策划活动方案、物色学子、制订学习计划，为天工集团员工子女提供最佳的学习环境。

开幕式后，鲁中学子和天工集团员工子女一起，兴致勃勃地参观了天工集团的企业文化展示厅，聆听了李天白的专题介绍，从而生发了鲁中学子了解企

业、助力企业的积极性。随后，大家在赵杨女老师的主持下，团团围坐于22楼活动中心，学子、子女联手互动，开展了一场趣味活动，激发了员工子女的学习兴趣。

据悉，这次活动将从8月12日开始，到8月16日结束，每天完成6个小时的课程辅导及有关活动。这次活动，鲁中选拔优秀学生参加，根据学生特点制定详细的课程表，并对暑假作业辅导采取一对二的模式进行。其中内容有艺术拓展、思政教育、团队协作教育等。



小飞鱼培训计划7周年

——40余名小飞鱼成长记

□文/周华军

“让住在天工·开墅园区里的小业主都学会游泳”。因为这个朴素梦想，自2013年开始的7个暑假里，天工·开墅园区免费为小业主提供游泳培训。

今年是小飞鱼培训第七年，来自开墅业主、业主朋友以及平山镇上的小飞鱼40余名报名本次的小飞鱼培训班。开班前，游泳教练先简要的讲述了游泳的一些注意事项以及初步要领，希望小飞鱼们在培训期间能听从教练的指挥，认真掌握要领，在最短的时间内学会游泳这项技能，顺利毕业！接

着，小飞鱼们换上游泳装备，在教练的带领下，做下水前的热身运动。热身结束，小朋友们秩序井然地听从教的安排：适应水池、吸气、呼气、踩水、试游等。个别小朋友不敢尝试的，教练就单独一对一进行指导，小飞鱼们学的不亦乐乎！

作为平水区域唯一的室内恒温泳池，天工·开墅会所内的游泳池一直受到小区业主和镇上周边住户的青睐，自2013年第一届小飞鱼培训班开班以来，总计培训小飞鱼约300余人，将游泳这项技能传授给了当地的大朋友与小朋友！



又一超高工程在天工人手中起建 嵊州上悦城项目(南地块)一期一标段工程崛起快速

□文/沐风



建筑高度100米，最高层高达33层的嵊州上悦城项目(南地块)一期一标段工程，于今年3月1日开工建设以来崛起快速，至目前，其中的酒店已进入基础设施施工阶段，3栋高层已达到18层结构，1栋高层达到8层结构；1栋高层达到7层；院墅36~39#楼主体封顶。进入施工现场，300来名建筑工人正在挥汗劳动，一片“天大热，人大干”的动人情景。

位于嵊州市四海路以东，兴盛街以南，信杨路以西，领带园一路以北的上悦城项目(南地块)一期一标段工程，由千亿房企中南置地与中国房地产公司

品牌价值20强的海伦堡强强联手，规划高层、洋房、合院三种物业类型，匠心打造适宜全龄化居住的精工宽宅。工程地上面积约10.07万m²，地下面积约2.89万m²；地下室1层，1栋酒店(22F)，建筑高度76.25m；5栋高层(33F)，建筑高度97.5m；院墅(3F)8栋，建筑高度9.3m。该工程定于2020年9月30日竣工，总工期为573天。

上悦城项目(南地块)一期一标段工程由浙江天工建设集团有限公司施工，监理单位为浙江东城建设管理有限公司。



向着企业文化的深度和广度进军

□文/一可

己亥五月，初夏之际，有幸参加在武汉举行的第四届全国建筑业企业企业文化建设经验交流会暨2019年建筑业信息宣传工作会议，颇多感触、很有体会。以前坐井观天不知行情，现在才真真切切地感觉到企业文化建设永远在路上。

也许是整个建筑业企业文化在急剧提升，这次会议的规格也明显升级。一是企业董事长参会者之众，足见他们对企业文化建设的重视；二是会议举办者请来专业人员主持会议，提升了会议的档次；三是会议紧扣主题，见缝插针安排了正能量的文艺晚会，增添了与会者的学习情绪；四是会议形式多样，不仅有单打独斗的经验交流，还有组合式的老总论道；五是这次会议紧扣主题，精神产品多多，还举行了新书发布。

也许是这些内容共同烘托了会议氛围，因此会上群情激昂、气氛热烈，“企业文化建设”这个关键词自始至终洋溢在会场上空甚至氤氲到了就餐处、住宿地，成为回响在与会者耳边的一个永恒的主旋律。这并非夸大事实，从后来的会议群上与与会者发出的“今天上午开幕式领导讲话和主题演讲，可以分享给大家吗”、“今天上午的PPT及讲话能不能发与大家分享”、“讲稿和PPT都棒，咱都要”、“感谢组委会，共同交流学习”、“同求、学习”、“求分享”以及一连串的“同问”等强烈的声音中，让我们看到了企业对企业文化建设心愿的高八度，我想这实景、这实效，一定也是举办者所始料未及的，也是我在此最想讴歌、最想抒发的主题。

这次会议，虽然论道者精英毕至，大咖云集，但是他们都结合自身企业特色，道出了各自的经验做法，几乎没有一点雷同之处，可谓“八仙过海，各显



神通”。看来企业文化建设确实没有一个固定的定义、模式和范围，她的涵盖量之广、载体之多，只要有针对性、创新性，不管是用何种之“道”，都会结出你想要的硕果，在这次会议上得到了充分的展现。

这次会议，虽然论道者的表述方式不一，但是他们都各抒其见。其中印象最为深刻的要算龙瑞装饰董事长、纵横环宇首席导师王允林的演讲，他让与会者听了精神为之一振。在长达40来分钟的演讲中，王总始终沉浸在激情澎湃、豪气冲天的肢体语言中。除了引导与会者观看视频外，他的演讲一气呵成。在他的心里，没有讲台概念，没有固定身姿，没有步式讲究，喜欢怎么论就这么论，手舞足蹈、脚不停蹄，那一身的高调之相与高昂之情，彰显了龙瑞装饰的企业文化建设一直走在路上。有人说：企业文化就是老板文化。这话一点不假。有这样的老总，就有这样的团队和这样的企业。在视频中，我们看到了一组浓缩了的集训镜头。身着统一服装的8名男女青年围着一名男主角进行体能表演，他们器宇轩昂、雄姿英发，整个表演喊声震天、不绝于耳，演绎了龙瑞装饰

一、企业文化建设应立根企业为企业的发展壮大服务。

企业文化，其首要担当就是肩负企业发展的重任。企业兴则员工兴，没有企业也就没有员工。所以必须把企业文化渗透到企业生产经营的方方面面，用企业文化去规范、推进整个经济运作。一是运用和合文化。习近平总书记对此有一个非常直接的解释：“‘和’指的是和谐、和平、中和等，‘合’指的是汇合、融合、联合等。这种‘贵和尚中、善解能容，厚德载物、和而不同’的宽容品格，是我们民族所追求的一种文化理念”。所以作为一个企业，首先要融入和合文化，打造和合企业，让和合文化全面覆盖员工的精神面貌，让和合文化有机地渗透到生产经营中，以最大限度发挥员工创业创新积极性。二是坚持质量文化。以顾客为关注焦点，满足顾客的需求，这是企业生存和发展的出发点和回归点。所以我们要把科技创新导入到质量文化建设中，用科技去优化产品质量；要以领导为核心，以员工为主体，全面提升质量意识，攻克技术难关，提高产品质量，赢得企业信誉，在结合质量管理体系中融入质量文化，从观念上、行动上、制度上、措施上将产品质量落实到位。三是弘扬工匠文化。大凡一家老企业，都是靠工匠精神发展而成的，她上可溯其源，下可承其传，很值得我们学习研究和宣传推广。对于这一属于正能量的工匠文化，我们大可以结合新时代、新形势进行总结、优化和提高，以利继承和传扬。就我们企业而言，“巧夺天工，励精图治”的企业精神，不是招牌、不是噱头，而是工匠精神实实在在的体现，如若我们能将传统+创新进行有机结合，打造出一种现代版的工匠文化，用实的意识、实的理念、实的作风、实的精神投身于企业的发展中，这对企业来说定将是如虎添翼。

永无止境、永不言败的精神气质，彰显了龙瑞装饰强大无比、牢不可破的团队精神。有这样的老总、这样的团队，还有什么艰难险阻不能攻克！

“天外有天，山外有山”。企业文化建设是企业提升自己、强大自己的一个载体，对于大多数的成长型企业来说，我们都热热闹闹地走在这条必经之路上，都吸吮着企业文化建设带来的芳香，都展示了企业文化建设的成果。但是后面的路怎么走却是个永恒的课题。可以这么认为，企业文化是伴随着企业同步发展的，没有企业文化就没有企业的存在。所以左右企业的企业文化，其作用与意义不能低估和小觑。从这个观点上说，这次会议是一次企业文化建设的展示会、促进会、提升会、分享会，吹响了整个建筑企业的企业文化建设的进军号，这才是真正意义上的收获。

虽然，企业文化建设仁者见仁智者见智，但是万变不离其宗，博采众长，取其精华，聆听大咖们的论道，让我们拓宽了眼界，放开了思路。虽然，企业文化我们都在经营，都有自己的套路和秘方，但是依余之见，企业文化建设绕不过四大“服务”领域，唯有从这四个口子进入，然后潜心投入、精心融入、苦心深入，进一步向着企业文化建设的深度和广度进军，才是我们企业永远立于不败之地的保证。





二、企业文化建设应着眼员工 为员工的切身利益服务。

企业文化，其次的担当必须是着眼员工，做好员工文章。员工兴则企业兴，没有员工也就没有企业。所以必须把企业文化渗透到员工身上，全面提升员工的整体素质，用员工的智慧、员工的创造来推进企业发展，达到良性循环。一是倡导道德立人。通过多途径的教育培训，致力帮助员工树立“道德立人，文化立国，知行立功，经典立言，传统立世，文明立命，国学立本”的政治观和人生观；不断提高员工的“不忘文化初心，承载中华复兴”的使命感和荣誉感，从而激发他们“爱祖国，爱家乡，爱企业，爱岗位”的热情，把热情转化成激情，把知识转换成智慧，最终表现在言行上、体现在工作中。二是倡导技术立本。帮助员工树立“技术立本、品质为先”、“天为先、工于诚”的工作理念。成功的经验告诉我们，一个企业只有持续不断的创业创新和技术积累，才可现产品优质、价格优势、营销突破、渠道积累。因此，我们必须倡导技术立本的理念，通过技术上的厚积薄发，促使企业在激烈的市场竞争中占有足够的优先权。这需要企业不断向员工输送技术知识，不断向着科学技术的顶端迈进，最终让科学技术撑起企业这座大厦。三是倡导诚信立名。古人云：诚者，天之道也。所以诚信就成了一个企业的脸面。我们每个员工都是企业一分子，都代表着你所在的企

业。因此，我们的企业必须教育引导员工自觉遵循“言必信，行必果”的古训，大力弘扬诚信文化，形成良好的诚信氛围，主动做好产品的售后服务工作，自觉担当起维护企业声誉的职责和义务；牢固诚信根基，倡导诚信立名，高扬诚信文化。唯如此，企业之路才会越走越广阔。



三、企业文化建设应着眼社会 为社会的和谐进步服务。

企业文化，再次的担当必须是着眼社会，做好社会和谐这篇回报文章。社会和谐则企业兴旺，没有社会和谐也就没有企业生存的土壤。所以必须把社会和谐纳入到企业生产经营的轨道上。一是为企业的自身和谐做好表率。企业有一个稳定和和谐的自身环境，除了努力提高员工的政治待遇、工作待遇和劳动待遇外，我们还要加大管控力度，充分运用党、工、妇等组织的职能作用，出台持之以恒、行之有效的措施，着力做好企业和谐安抚，减少内部矛盾问题，做到排摸在先、分析在先、谈心在先、解释在先、教育在先，将矛盾问题处置在萌芽状态中。二是为社会进步投身公益事业。社会环境的提升，能促进人的素质的提升。因此，我们要以一己之力，出钱出力出智，联合所有意愿企业，强势出击，利用一切积极因素，采取各种有效措施，运用多种活动载体，倾力做好社会和谐的宣传促进工作，在努力提升市民知法、守法、护法的自觉性上，在努力提升城市的文明环境、生态环境和文化环境中，在规范城市的交通安全秩序上编织一张和谐大网，以回报社会的栽培。三是为社会和谐参与扶贫工作。

习近平总书记说得很坚定：“现在距离2020年完成脱贫攻坚目标任务只有两年时间，正是最吃劲的时候，必须坚持不懈做好工作，不获全胜、决不收兵”。作为企业，我们要实实在在、扎扎实实做几件看得见、摸得着的实事、善事，要亲力亲为参与、打造扶贫之类的惠民工程，把加强扶贫、扶残同扶志、扶智结合起来，以激发贫困群众的积极性和主动性；要多点子、多载体、多方法、多途径地啃吃“硬骨头”，最终变“输血”为“造血”，变“自弃”为“自强”，走上共同富裕的道路。

四、企业文化建设应牢记使命 为国家的繁荣强盛服务。

企业文化，最终的立脚点是放在牢记使命，担当国家繁荣强盛的重任上，这是企业文化建设的崇高职责与最高境界。我们在经营好企业的同时，更应该以国家的繁荣强盛为起点，用企业文化这个载体，去担当起这一历史使命。一是珍惜和平环境，维护安定团结。这是作为每一个“企业人”应有的态度。“寄意寒星荃不察，我以我血荐轩辕”，从鲁迅先生的爱国情结上可以想见，正是这种“民族脊梁”扛起了华夏这座巍巍的大厦。生活在太平盛世里的我们，必须无条件地传承与发扬爱国精神，必须致力维护与推进安定团结。落实到企业文化建设上，就是要运用各种活动载体，做好宣传教育工作，使我们的人民都珍惜来之不易的和平环境，做安定团结的荣誉使者。二是立足改革开放，促进经济建设。在改革开放不断深入的新常态下，随着经济的运行会不断产生新的矛盾与问题，这时对企业文化而言，我们首先要运用“枫桥经验”，做好企业内部之事，不给政府增添麻烦。其次是运用行业优势，为政府部门出谋划策，维护行业内部的安定团结。再次运用宣传媒体功能，不断推进全社会的安全生产与质量提



升，让“中国建筑”的旗帜高高飘扬。三是树立价值意识，发扬奉献精神。一个人的最高境界是报效和奉献国家，而作为一个企业人要有这个雄心壮志，必须首先提升自己的人生价值观，以奉献祖国为上，以奉献祖国为荣，凝聚全力，携手奉献，运用企业文化建设这个载体，去做大做强奉献文章。为此，我们的企业文化建设应逐渐将立足点转移到奉献国家上。要实现这个转型升级，我们的企业员工必须有坚定的理想信念、先进的道德价值观，必须有担当意识、责任意识，方能进德修业、凝聚全力，为国家的繁荣强盛建功立业。

“榴花飞云际，江畔聚群英。建造关天下，丹忱大国兴”。清华大学总裁班讲师、中国企业文化促进会工业文化专委会会长杨克明博士在演讲结束时的即兴诗，为这次大会助了兴添了力，让与会者感受到了这次会议的亲切感和深度感，更激起了我们的企业向着企业文化建设的深度和广度进军的自觉性，这是令人欣喜的。

(作者系集团公司综合办员工)

五星示范 双强争先

——天工集团红色桩基·天工砥柱纪事



前不久，集团公司党总支被列入全市第二批“五星双强”两新组织名单，这一荣誉的取得，是对我们建立党组织以来的25年工作的充分肯定和嘉勉，她虽然大步跨进了“党建强、发展强”的行列，但是今后的路更长，任务更重，需要我们携手共进，不忘初心，砥砺前行。

25年的实践证明，党的引领是促进企业加快发展的重要保证。抓牢抓实企业党建工作，为企业搭建平台，整合优质资源，增强企业凝聚力、战斗力、影响力，推动企业的发展和党建互促共融，相得益彰。实践证明，党的引领是一个精神加油站，它让企业在做强做大的道路上有了目标和动力，打造了一支规模领先、技术先进、队伍优秀、管理一流、业绩优良的团队，为企业做出了低估的贡献。

25年的实践证明，党的引领是促进企业加快发展

一、工心向党 共建美好

浙江天工建设集团有限公司创建于1978年，荣膺建筑工程施工总承包特级企业行列，是一家以建筑施工、房产开发为主业，集市政公用工程、机电设备安装、地基和基础、混凝土构件、钢结构等及酒店服务业为一体的综合性集团公司。公司拥有国家房屋建筑工程施工总承包特级、工程设计建筑行业甲级资质、市政公用工程施工总承包一级、房地产开发一级、建筑装饰装修工程专业承包一级等资质。

同频共振动，党企谋共赢！集团公司党组织成立于1994年，2012年7月被上级党组织批准为党总支，下设三个党支部，现有党员42名。党总支书记胡柏成同志现为集团公司董事长，多次被评为县级优秀共产党员，有突出贡献中国特色的社会主义事业建设者，并被当选为县（区）人大代表、县级劳动模范。

二、五星双强 特色党建

多年以来，集团公司将党建工作深度融入企业发展之中，创建“十二双”特色党建。在“五星双强”创建中，天工集团更是充分结合自身实际，发挥党建特色优势，以党建星为引领，筑牢实力星、人才星、文化星、和谐星基础，创优争先，率先垂范。

党建星

以“双强双领”为目标开展组织建设
以“双提双促”为机制开展党团活动

集团公司党组织利用以“双强双领”为目标开展组织建设，以“双提双促”为机制开展党团活动，取得了较为显著的成效。“双强双领”结合集团公司组织建设，一个党员就是一面旗帜，党员的先进形象就是我们党的光辉形象；一个党员就是党的肌体里的一个细胞，细胞组织的坚强才能使肌体整体充满活力。“双提双促”则是运用各种载体开展党建活动，丰富党员政治生活、精神生活，提高党员思想道德素质，提高党员工作能力，促进党员先锋模

范作用的积极发挥，同时通过团建活动促进企业活动的开展。

实力星

以“双荣双励”为根基辅展公司实力

“双荣双励”结合上级领导关怀，为集团公司的一次次重大转折指明了方向，坚定了天工人不断砥砺前行的步伐，激励着天工人向更高的目标不断攀升。同时集团公司党总支通过让党员参与部分决策等方式，不断拓宽建言献策渠道，助推企业发展，实现同频共振，党企共赢。多年来集团公司多次获得中国建筑业成长型企业200强、中国承包商80强、全国优秀施工企业、绍兴市龙头企业、绍兴市柯桥区建筑业领军企业等荣誉。

人才星

以“双培双推”为方法进行人才培养

“双培双推”结合公司人才培养，致力开发“人才党员”。着力于把优秀人才培养成党员，把党员培养成优秀人才。为适应新常态，谋求新发展，集团公司党总支充分培养和挖掘党员潜能，注重打造“三型”党员提升企业向心力：重视“原始股”，打造“形象型”党员；重用“绩优股”，打造“实力型”党员；重养“潜力股”，打造“成长型”党员。全方位激发党员的干劲和活力，让党员在企业这个舞台上提升实力和展示才能。

文化星

以“双传双创”为底色孕育企业文化

“双传双创”结合公司企业文化，致力于传扬标准规范创天工品牌，传播价值理念创和谐文化，经过多年的磨砺和升华，天工的文化建设在党组织的引领下成果丰硕，不断拓展文化阵地，强化堡垒建设，积极打造集团公司企业文化展厅和党员

活动室，将党建文化根植于企业文化。集团公司组织党员与员工深入学习贯彻党的十九大精神，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，并结合发展实际，对“五大发展理念”、“一带一路”等党中央方针政策进行贯彻学习。

在企业文化建设中，集团公司有机地将党建工作与企业文化结合起来，利用企业内刊《天工》这一平台，专门设立“学教专刊”、“廉政建设”、“企业精英”等党建栏目，每期刊登员工心得体会文章，激发员工“不忘初心，牢记使命”的政治责任感与荣誉感，筑牢铸实了公司企业文化的底蕴。使《天工》杂志多次获得了上级部门的荣誉称号。如2014年至2016年，连续3年被中国建筑业协会评为全国建筑业行业精品期刊。于2006年建立了天工集团网站，并通过不断更新、升级，使网站发挥了全面展示企业风采的作用，多次被中国建筑业协会评为精品网站和优秀网站。同时，公司还开辟了固定的和移动的宣传窗、宣传栏；在办公区域按上企业文化宣传标识牌。由于集团公司信息传媒工作业绩显著，连续4年在中国建筑业协会举办的全国建筑业行业信息传媒工作大赛中荣获先进集体，极大地提高了集团公司的声誉与品位。



和谐星

以“双报双爱”为宗旨落实社会责任

企业发展不忘社会责任，天工集团饮水思源，倡导“双报双爱”，营造企业关爱员工，员工热爱企业的良好氛围。促进关爱员工和回报社会一体化，促进关爱小家和回报大家一体化，公司始终坚持开展慰问老党员、成立长寿·百岁基金等社会公益事业。对外，连续15年为文昌敬老院置办年夜饭，连续14年来慰问贫困户，组织党员干部走进贫困户家庭，现场书写、张贴春联；对内，慰问困难员工、退休员工，为困难员工开展捐款。



三、阵地保障 相得益彰

集团公司党总支把阵地建设作为一项重点工作来抓，按照“有场所、有设施、有标志、有党旗、有资料、有制度”的“六有”标准，建立完善了标准化党总支阵地和党员活动室，为发挥基层党组织的战斗堡垒作用奠定了坚实的基础，有效提升了天工基层党组织建设水平。特别是在党员的学习上，党总支更是关爱有加，以每周六为固定学习日，以组织学习和自学相结合的方法，让党员学习党章，学习习近平总书记的讲话精神，学习党的方针政策和公司的规章制度等，严把党员干部的学习关，做到理论联系实际。



党员活动室

集团公司党员活动室面积约60余平方，于2018年12月正式启用，它既是党员活动室，又是天工商学院授课教室，可以说是个多功能室。该室自开放以来，它的作用非常之大，不仅发挥了党员活动室的作用，同时还起到了党员教育室、学习培训室、谈心室、阅览室的作用。大家形象地说，普通员工进了这个活动室，感觉回到了“娘家”；党员进了这个室，感觉找到了组织。

企业文化展示厅

集团公司企业文化展示厅面积约300余平方，于2018年12月正式启用。展厅规划浮雕形象墙、溯老照片、励精图治·光辉历程、本固枝荣·迈向多元、资质·荣誉、业务地域分布、科技创新·创优夺杯、建筑施工、房地产开发、合作客户、党建·文化等多个板块。自展厅开放以来，已接待了上级领导和政府部门、企事业党、工、青、妇组织的参观团30余批（次），受到了他们的极高评价。



没有共产党，就没有新中国

——庆祝中华人民共和国成立70周年

文/任道

弹指一挥间，沧桑巨变。七十年前，中华人民共和国宣告成立，开启了中国历史的新纪元。是谁领导黎民百姓冲破黑暗，迎来光明？是谁带领广大人民浴血奋战，保家卫国？是谁实现了中华民族的独立与解放？是他们，他们有一个响亮的名字——中国共产党人！犹记得，曾经华夏五千年的灿烂文明史，在帝国主义的铁蹄下在法西斯的枪炮声中惨遭蹂躏。《南京条约》《马关条约》《辛丑条约》个个不平等条约，使中国完全陷入了半封建半殖民地的深渊，成了任人宰割的羔羊。

中国人民要反抗、要斗争，绝不能向侵略者低头。

1921年7月23日，中国共产党成立了。中国共产党是人民利益的真正代表，在国家和人民最危难的日子里，为了祖国的光明和富强，他们以傲然之气担当天下大义，在血与火的考验下前赴后继、英勇战斗，让星星之火发展成燎原之势，绽开了一片烂漫的红色撑起了一片和平的蓝天，使祖国挣脱压迫的铁链，从民不聊生的封建社会，走向人民当家作主的新社会，使中华民族的希望重现，使新中国巍然屹立在世界的东方！新中国的诞生历程郑重地告诉我们：没有共产党，就没有新中国！

战争年代如此，和平年代亦是如此。新中国成立后，中国共产党领导人民在一穷二白的基础上开始描绘崭新的画卷。一五计划、三大改造、十年探索、改革开放，中国的发展让世界刮目相看，中华大地到处充满勃勃生机，各项事业蒸蒸日上，全国上下旧貌换新颜，正在实现着强国富民、民族复兴的百年梦想。经济文化日益繁荣，科学技术快速发展。一五计划完成，汽车动了，飞机上天了，社会主义工业化初具规模，中国人民从此告别了洋货，粮食产量跃居世界之首，“两弹一星”的研制成功中国共产党人用实际行动宣告了西方人在海上架几架大炮，就可以欺凌中国的时代已经一去不复返了。

1978年十一届三中全会之后，中国共产党领导人民做出了改革开放的伟大决策，开创了社会主义建设的新局面，四大经济特区，十四个沿海开放城市，浦东

开发，多层次、全方位、点线面结合的对外开放，领跑起了中国经济的新时代，打开国门，引进外资，“中国制造”、“中国模式”、“中国发展”震惊了世界，863计划的实施，中国有了自己的高科技发展研究计划，港澳的顺利回归，成功举办奥运会，免除了农业税，结束了几千年的皇粮国税，嫦娥奔月、神州上天、南水北调、西电东送，合作医疗，抗洪抢险……这些重大成就的取得再次证明，是中国共产党铸起了中国的脊梁，挺起了中国的脊梁，带领我们开创了新的辉煌伟业！

十八大以来中国特色社会主义进入新时代。以习近平同志为核心的党中央，以巨大的政治勇气和强烈的政治担当，坚定不移全面加强党的领导，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，经济建设取得重大成就，我国经济已由高速增长转向高质量发展，目前我国稳居全球第二大经济体，是全球经济增长的最大贡献者。“中国智造”“中国创造”“中国芯”的相继研发，“一带一路”的建设推进，亚投行的运行，“墨子号”实现天地链接，“麒麟”“鸿蒙”的发布，……可以说，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新时代中国特色社会主义祖国正在大踏步的走向更伟大的胜利。

中国共产党，是中国特色社会主义的最本质特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。只有坚持党对一切工作的领导，才能在更高水平上实现全党全社会思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致，才能进一步增强党的创造力、凝聚力、战斗力，才能真正实现中华民族伟大复兴的中国梦。只有坚持马克思主义同中国国情和时代特征相结合，才能不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化，党和人民开拓奋进才会始终有光辉旗帜的引领。

中国的发展历程表明：中国共产党是中国工人阶级的先锋队，是中国人民和中华民族的先锋队，坚持中国共产党领导是中国历史的选择，是中国人民的选择——没有共产党，就没有新中国！

(作者系集团公司综合办员工)

领导干部廉政“三知”

文/诚然

习近平总书记曾经说过：“一个人能否廉洁自律，最大的诱惑是自己，最难战胜的敌人也是自己。”怎样去遏制诱惑，怎样去战胜自己，除了通过制度、体制的约束，主要靠的是领导干部不断提升自身思想道德水平。基于此，笔者以为必须自觉地修炼好三个“知”。



一、知恩

随着时代的进步，领导干部的整体道德水准在提高。但从个体情况看，一些领导干部的道德品位下滑严重，这其中很重要的原因就是缺失报恩之心。他们对党对组织知恩不报，或者意识淡薄，他们要么以工作借口来要挟组织要官要权，要么凌驾于百姓之上为所欲为，要么看看没有“前途”赖倒在地。这样的“官德”，显然迟早要淘汰出局甚至跌入泥坑。牢固树立报恩心理，是领导干部的精神支柱和工作源泉，因为报恩心理的动摇是最危险的动摇。一些领导干部之所以会走上犯罪道路，表象上看来是经济问题和道德问题，但深层次的原因却是报恩心理淡薄、理想信念动摇。因此，我们的领导干部应该在灵魂深处，上感恩于党和组织的栽培和关心，下报答于衣食父母的抚养和支持，常以一颗报恩之心来对待名利得失的诱惑，自觉抵制歪风邪气的侵袭。

二、知足

随着经济的发展，领导干部的生活一般都是好过了。没有了后顾之忧，所以他们殚心竭虑地服务在为党为人民的工作中。而仍有一些领导干部，他们贪权、贪财、贪色、贪赌；他们“有得干钱想万钱，做得

皇帝想成仙”。这些畸形的贪欲都来源于不知足，都是不知足惹的祸。古人云：“祸莫大于知不足，咎莫大于不节欲”，致最终陷入可悲的“贪井”。牢固树立知足心态，是领导干部防腐拒变的心理根基，是领导干部必须具备的心理素质。所以领导干部想在在位期间一帆风顺、平安无事，一定要有知足心理，要与自己的纵向走势比，以平衡心态；要与他人的横向业绩比，以激发干劲。要守得住清贫，抵得住诱惑，保得住本色；要算清小到知足的政治账、经济账，大到知足的身体账、生命账，自觉地做到淡泊名利、节欲戒贪。

三、知耻

随着道德的进化，知耻的观念正在与时俱进。领导干部在工作、生活中磨练出来的知耻观更加坚定了，拒耻力更加增强了，因为他们明智无视耻辱便是幼稚，放纵耻辱即是堕落。而仍有一些领导干部，他们虽然明知耻辱的危害性，却挡不住权钱美色的诱惑，在耻辱面前低头接纳，致成终生憾事。春秋时期的管仲将“礼义廉耻”提到国之“四维”的高度，可见耻辱危害之大。牢固树立拒耻心态，是领导干部预防腐败的一道重要的道德防线。这道防线一旦失守，什么肮脏的事情都做得出来。所以领导干部要想有为，就是要牢记执政为民、立党为公的宗旨，立定正确的荣辱观。要以坚定的党性原则，去强化对权力职务的道德约束，自觉抵制来自权力职务作用下的各种耻辱行为。

(作者单位：集团公司综合办)

天工·名爵府： 融炼百年涵养，焕新“三感”洋房当代范本！

一个世纪前，洋房随着英国设计师来到中国，自此，便在中国的建筑里占据了重要的一席之地。自诞生起，洋房便与世族名流结下了不解之缘，例如白崇禧的白公馆、蔡元培的故居、约瑟夫的杜美花园等。文人墨客更是不吝对洋房的赞美，张爱玲曾写道：“洋房是合理想的逃世地方。”林语堂言谓：“世界大同的理想生活是住在洋房里。”

在城市化进程日益快速的现代社会，洋房带着流转百年的雅致风情，在钢筋水泥的都市里留有一片悠然自在的生活空间，更是成了理想的人居之所。究其原因，洋房之所以备受世人推崇，与其自带的“三大基因”密不可分。

潮领时代的城市感
奠定人生的境界与高度

纵观名人洋房，皆处城市繁华地段。孙中山的上海香山路法式洋房，宋美龄的上海陕西北路爱庐公馆，都占据上海显赫地段，只此往后，洋房聚集之处，往往代表着这座城市的辉煌与门面。

天工·名爵府，依循经典洋房的都市感基因，择址绍兴繁华城心处，一线大环河水景，兼具凤凰山及永和塔双重风景资源，拥揽山水美景。周边银泰商圈、超市、绍兴市立医院、农贸市场、银行等生活配套醇熟，永和高级中学、鲁迅高级中学、树人小学等学区满足教育需求。便捷立体交通，多重公交直达，规划中的地铁1号线，绍诸高速，绍兴客运南站等连接全城。尊享一城繁华，满足全家生活所需！



极致精奢的仪式感
涵养骨子里的高贵与风范

洋房之“洋”，暗藏洋房精髓。19世纪初期，洋房面世之初，建筑风格依据欧洲文艺复兴时期的平面轴线布置和装饰，强调平面对称，立面追求气派，装饰讲究细致，形成考究古典的建筑外形，打造生活仪式感。

天工·名爵府，依循经典洋房的仪式感基因，以古典巴洛克外观，法式三段式建筑立面，还原经典洋房风情。景观规划打造以“香榭大道”、“路易皇家花园大道”，名贵银杏树阵等，带来愉悦的归家之旅。建筑设计上，滨临大环河水岸风光，精心规划，打造户户有景的生活空间，臻享诗意时光。居住于此，尽享生活仪式感。

无微不至的舒适感
擘画生活的理想与美好

300多年前，远在万里之外的英国土地上，工业时代的中产阶级厌倦了拥挤的生活环境，寻求更低密舒适的建筑形态，这正是早期的洋房原形。追溯起源，低密，是洋房的立身之本，舒适，是洋房的终极追求。但随着城市化进程的发展，土地资源日益紧缺，现在的洋房楼层不断增加，早已失去了当初的面貌。

天工·名爵府，依循经典洋房的舒适感基因，以0.89超低地上容积率，5层真洋房，还原洋房经典，书写贵族风范。超宽楼间距，带来充足光照，造就舒适、隐私的居住环境。更在工艺上精益求精，采用双层中空玻璃、外墙保温材料等12大考究室外配置，配以“全低层电梯、全框架结构、全人车分流”的三大标准，带来舒适的居住感受，用心缔造美好居所。

时光悠悠流转，百年光阴已过。天工集团，依循洋房三大经典基因，汲取其中精髓，反复打磨产品细节。以匠人初心在绍兴打造三感洋房，呈献天工·名爵府骄傲之作，为峰层名流之士，缔造理想人居！



企业信息化与生产关系的调整

文/李里丁

信息化属于企业生产关系的范畴

对于建筑业企业而言，信息技术是生产力，而信息化却更像是一种生产关系。

信息化建设的过程便是企业适应市场环境、主动调整生产关系的过程；是企业管理与信息技术深度融合的过程；是企业管理人员转变观念、提高素质的过程。因此，信息化建设，建筑业企业应主动调整内部管理，发挥主导作用。实践证明，仅仅依靠IT企业的现成软件，在技术层面寻求突破，很难达到企业信息化的预期目标。

企业管理层的观念问题。在改革开放后相当长的一个时期，企业在市场上疲于奔命，项目管理还处在初级阶段，信息技术的应用也比较狭隘，甚至是被当作装潢门面的工具。曾几何时，市场要求贯标，企业便纷纷“穿靴戴帽”，上下忙着编程序、作记录、补资料，对改善管理并未起到实质性的作用。行业主管部门将信息化作为特级企业考量的指标，许多企业便不惜重金，购置设备，搞起了项目的远程监控，但多为摆设。与时俱进不是盲目跟风，而是顺势而进，紧跟生产力发展的脚步。当前，国家经济建设已经进入了新时代，高质量发展呼唤企业的管理进步，也呼唤着信息互联技术在行业的广泛实际应用。我们的观念要随之改变，要顺应时代进步、遵循行业发展规律、契合企业发展实际，蹄疾步稳地积极推进。

传统体制下的权力与利益分割问题。这里所说的传统体制可分为老传统体制与新传统体制。老体制所遗留的系统与部门分割问题，已有专家作过专门的剖析。由于管理权限的制约，形成的业务不通，数据阻隔现象积重难返，严重影响着企业信息大系统的运转。而新的传统体制是指在改革开放以后，企业为应对市



场逐步形成的形形色色的经济责任承包体制。这种体制的优势是落实了责任、激活了管理，有效地应对了多年来并不规范的建筑市场。但是它最大的弊端便是小团体的利益至上，一直以来影响着企业整体效益的提升。虽然不少企业一直在强化法人管项目，但根本问题还是未能解决。由于利益的长期分割，便自然会影响到企业内部管理的集中统一和信息传递。在企业高质量发展的转型期，影响企业系统管理升级的这一体制性问题应该得到有效的解决。

“两张皮”形成的低效率问题。“两张皮”表面上是软件产品与企业管理契合度不高的问题，实际上是两类企业在市场上融合不深的问题。软件开发设计依据的是实体企业的管理需求，但是在实体企业，能把管理需求说清楚、讲明白绝非一件易事。不同的企业、不同的发展阶段、不同的管理层级、不同的工作岗位，对软件产品的需求千差万别。如果IT企业的信息化产品适用性不强、灵活性不足，将会导致脱离实际、应用效果不佳，很难达到提高管理效率和企业效益的目的。建筑业企业如果在信息化的过程中不去结合自身实际深入研究，盲目搬来套用，失去主导地位，也会重蹈以往只做表面文章、管理效率依旧的老路。

企业诚信与员工素养问题。这是一个企业文化的问题，也是一个普遍的社会问题。企业高层管理人员如果讲诚信，就会在财务报表、人员资质、投标报价、税费缴纳等环节循规守法，严格规范管理，保证企业



信息化良性发展的方向。企业基层管理人员如果讲诚信、守规则，就会严肃认真、一丝不苟地填报项目生产经营的原始数据，使整个企业的信息统计可读、可信、可用。若是相反，则没有什么效率提升可言，企业在市场上也就没有信用可言，更谈不上企业发展的现代化。

逐步完善企业信息化建设中的生产关系

信息化建设到了真戏真做的阶段。建筑业的信息化被越来越多的企业所重视。信息互联技术正在大幅推动社会生产力的发展，深度影响着建筑业当前的进步。也有人提出数字建筑的方案，认为建筑本体迫切需要通过全过程、全要素的信息技术应用，重构崭新的生产关系。许多企业曾经为了保住特级资质，做过一些信息化的表面文章。可如今，“信息化已经成为了中华民族千载难逢的机遇”。转型中的中国建筑业正在摆脱以往市场竞争上的盲目性，正在不断优化企业内部的管理与机制，正在习惯文明、绿色的生产方式，正在培养高素质的产业工人队伍。产业现代化的迅速发展、建筑全生命周期的产品运营、企业内部精益化的管理、“一带一路”的国际化经营等都在呼唤企业全方位信息化的到来。生产力发展到新的阶段，信息化作为企业管理的高级形态必须要升级，作为一种生产关系也必须要作相应的调整。

信息化的成功载入必定是企业主要领导者主动作为的结果。信息化应用的结果必须要满足企业管理者的管理需求和实体企业的需求。如果说过去大都是依

靠IT企业的现成软件去解决部门子系统的问题，那么现在企业就要从发展的实际与全局考虑，建立高质量发展的信息应用系统。实体企业必须要成为信息化的主导方，在IT企业支持下，设计开发出符合自身实际的信息系统，如此才谈得上效果的最大化。这其中，主要领导的管理思路必须要贯彻到信息运行系统的始终，并亲自领导和推动，才不会使这一工作流于形式。

推动信息化是大势所趋，但是企业还是要结合自身发展的不同阶段，量力打造，从实际出发去具体运作。集约管理比较到位的企业可以率先投入、率先开发，引进更加完善的信息技术，扩大软件服务的覆盖面。起步较晚的企业可以先吸纳人才、夯实管理基础，待到一定的阶段再吸收别人较为成熟的做法，这样可能会成本更低、效果更好。

信息技术要为企业转型中新的生产方式服务。建筑业在国家高质量发展的进程中正在发生着新的变化，企业的信息化建设必须要与新的生产方式和商业运行模式相同步，要为企业转型升级服务。建筑业正在推行装配式建筑技术与超低能耗被动式建筑技术，这种新的生产方式本身就包括着信息技术的应用，尤其在全装修建筑工程中，信息技术将会发挥更加积极的作用。新的生产方式本身就要求更精准的管理和更高的效率，信息化可以使新的生产方式如虎添翼。国家正在实施的PPP（政府和社会资本合作）商业模式，对于建筑业来说，其实就是推行建筑全生命周期管理的科学体制。在这种商业运行模式中，信息技术不仅会对企业的降本增效起到积极的作用，而且会深刻地影响到企业长远收益与品质提升，影响到建筑物在全生命周期中运行效率、投入产出效益和社会效益。因此企业在实行新的生产方式和商业模式的项目上，应自觉地加快信息化建设的步伐。

在管理较为系统化的部位先行推进。由于历史、文化和市场的原因，建筑业企业内部的管理还存在着

不完整、不连续、不规范的问题，生产关系中的许多弊端阻碍着生产力的发展，也阻碍着信息化推进的步伐。就像企业增值税改革中，以地材为主的一些采购和分包难以出具发票凭证一样，由于企业内部的一些体制、机制障碍，信息化一时还难以畅行无阻。因此，可以借鉴项目管理的经验，在管理完善、规范的项目上可以先行推进；在企业生产、技术系统可以先行推进，取得经验后再全面展开，这样做的成本可能会较低，效果也会较好。

解决部门利益的分割，保证信息传递流畅。现代企业要求内部高度的计划性和精准管理，而计划性与精准管理必然来源于信息的集成与共享。目前许多企业的管理模式还比较落后，甚至停留在改革开放初期的承包式管理阶段。为调动各级管理层的积极性，企业在市场竞争中形成了许多潜规则，从分公司到施工项目，既有经济责任的指标，也有小团体利益的留成，每一个经济体基本上都有自己的蓄水池。在企业信息化的时代，这种利益分割和蓄水池就直接影响到信息传递的准确与真实，成了生产力提升的障碍。

许多大型企业早就提出了法人管项目的要求，但在实际运行中利益与责任的牵扯太多，基本上是“藕断丝连”。生产关系中的问题不解决，信息技术便很难真正推进。要解决这一问题，可以从两个方面入手：一是项目经营机制可以继续搞活，但法人管项目的力度必须加强，项目在经济利益上不留蓄水池，在基础信



息上不留灰色地带；二是项目管理人员实行市场薪酬制度。华为的经验告诉我们，符合市场规律的薪酬制度可以给管理人员以更大的工作激情、更强的责任意识，使他们没有后顾之忧。一切经济报酬皆来自于总部，彻底去掉信息化通道上的利益障碍。重视文化建设，提升基础信息的可用性。在管理数字化的过程中，基础数据主要是靠人工来完成。实践证明，信息技术在专业企业研发下，发展较快，但在建筑业企业内部，数据采集、数据处理、数据应用这三个环节中，都有需要解决的难题。首先是企业所有的基础数据要求及时、真实，这实际上是对人的素质要求。基础数据无意识的失真和有意识的失真都是企业管理和诚信的丢失，如此环境下的信息化做得再好也无实际意义。在企业高质量发展的语境下，树立诚信意识、严格职业操守、加强企业文化建设确是当务之急。其次是数据处理。信息化的一项重要工作是统一基础数据档案、统一核算口径、建立数据分析模型，杜绝部门之间数据分割、孤岛林立的情况。最后是数据应用。信息化的目的是要满足管理者的管理需求，以提升企业管理效率，其实这是最值得思考的环节。如何面对海量的数据建立责任分析模型，如何分级判断经营的变化、分析市场的走势，这似乎是一门新的课程。因此，信息化不仅是一般员工的技术操作，更是企业高层管理者的管理理念和管理水平的提升。高层管理者也需要重新学习，熟悉新的管理流程，不断引导数字建筑贴近企业实际，要学会分析、应用信息技术为企业决策服务，为企业发展战略服务。

信息化时代已经来临，我们要加快步伐，让建筑业搭上时代发展的快车，实现中国建造的新飞跃。

诚实的回报

文/诚实

前不久，某单位的一位领导参加了高级经济师考试。面试时，专家问她：你这篇论文是怎么写出来的？领导回答说：我是借鉴了网上的文章后，根据自己的看法写成的。考官听了，笑笑说：你已经通过了诚实这一关的考核。

10多天后，网上公布了高级经济师名单，领导榜上有名。

我不知道领导这次高级经济师考核的通过，最终是不是她的诚实之举起了决定作用，但是可以断定的是，诚实应该是帮了她的忙的，这是诚实应得的回报。

然而让人悲哀的是，曾几何时，诚实被一些人“异化”了，走上了另一个极端。不是吗？为了发财，造假的脸皮越来越厚，假的东西越来越多；为了升迁，数字像滚雪球似的越滚越大，随意性越来越高；为了漂亮，脸上的装饰品越涂越厚，五官等越来越假；为了炫耀，语言文字越说越玄乎，越说越像“大头天话”……有时候，当事者昏昏然“糊”在其中，旁人倒会吓出一身冷汗。何故，盖因诚实的走样或缺失。因为在一些人的眼里，诚实早已成了呆子的代名字；“诚实”两字早已被他们请出了词典。有时候，真的到了你想诚实，都需要瞻前顾后地想一番后才小心翼翼地开始诚实。

曾几何时，“诚实”两字遭贬了，诚实的人受气了。记得几年前，单位在一次考察座谈会上，要我们谈谈预备党员的优缺点。我遵嘱率先谈了他的优点，当谈及缺点时，邻座的一个同事用胳膊肘朝我戳了两下，可惜我的领会迟了，话已出口了，以至于后来见到预备党员就像欠了他什么似的心生惭愧感。对于这样的经历，恐怕不只笔者所有

吧。有时候想起来，真的到了你想诚实，都需要瞻前顾后地想一番后才小心翼翼地开始诚实。

好在于诚实还是一如既往地主导着社会，左右着社会的前进。譬如文首那位专家对诚实的呵护，就如一缕和煦的春风，她不仅温暖了领导的心，也为我们这些渴望诚实的“老土”以慰藉和兴奋。

行文至此，笔者想起了法国启蒙思想家、法学家孟德斯鸠的一句话：在一个人民的国家中还要有一种推动的枢纽，这就是美德。同样，诚实这一美德也被鲁迅肯定过。他说：守信的人是最快乐的，诚实是最天真的。因此，便有像李立三那样的高境界诚实者。

话说当年中国革命中工人运动和武装暴动主将的李立三，免职后被派往苏联受审和学习。回国后按组织要求化名工作，当时有些单位请他去讲党史，他坦诚地讲述了“立三路线”的错误，并分析其形成的原因。期间有人提问：“您怎么会知道犯错误的人心里想什么？”他回答说：“我就是李立三呀。”一时全场肃然，接着是雷鸣般的掌声。

大大方方地将自己所犯的错误拿出来分析成因，让他人引以为戒，这种诚实的境界真是高得名副其实了。

在现实生活中，像李立三这样的诚实并不多见，而多数人都是喜欢诚实的、推崇诚实的、践行诚实的，如上面的那位专家。他们中的许多人，默默地、不经意地为诚实者打着气、鼓着劲，让诚实者服服帖帖、高高兴兴地去释放诚实的“正能量”，弘扬做人的“真美德”，然后在付出的同时得到“真回报”。

但愿这种社会的“正风”，能与时代的步伐成正比，得以高速度、高质量的发扬光大！

中外建筑物欣赏

